

Preparato per la campagna contro l'esclusione sociale **Nello spot di Palazzo d'Accursio un lavavetri diventa protagonista**

IL LAVAVETRI? Guardiamoli come "un osservatorio permanente del traffico". Nel giorno dello *show-down* sulla legalità sembrerebbe una provocazione anti-Cofferati ma, in realtà, è parte di uno spot contro l'esclusione sociale voluto proprio da Palazzo d'Accursio. La campagna di comunicazione, che passerà in tv, radio, giornali, ma sarà portata avanti anche in incontri pubblici, è il frutto di «Social exclusion», progetto sviluppato, con fondi europei, dal corso di laurea in comunicazione pubblica dell'Alma mater. Obiettivo: cambiare prospettiva sui "nuovi esclusi", dai barboni, ai migranti passando, appunto, per i lavavetri.